

SWAROVSKI CREATED DIAMOND

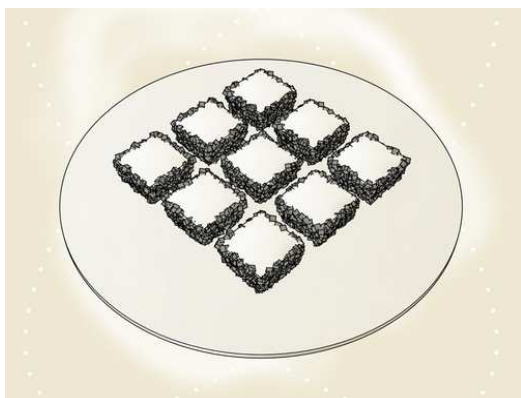
Diamantsynthese aus Österreich

zusammengestellt von Gabriela Breisach

Swarovski verfügt seit mehr als 125 Jahren über Erfahrung im Luxussegment. Die in dieser Zeit geleistete Pionierarbeit und das Engagement im Bereich der von Menschenhand geschaffenen Wunder führten zur Gründung von Swarovski Created Diamonds.

Die im Labor hergestellten Diamanten von Swarovski – verführerisch schön und von ihren Gegenstücken aus der Mine nicht zu unterscheiden – sind eine Erweiterung der Persönlichkeit und des Wertes der Marke. Sie sind eine CO2-neutrale Wahl, da Swarovski die für ihre Herstellung aufgewendete Energie kompensiert.

Die im Labor hergestellten Diamanten wachsen aus Diamant-Keimkristallen. In einer Vakuumkammer werden diese Keime Hitze und kohlenstoffreichen Gasen ausgesetzt, um das Wachstum auszulösen. Diamanten brauchen je nach Größe 2-3 Wochen, um sich zu bilden.



„Unsere im Labor gezüchteten Diamanten repräsentieren eine weiterentwickelte Vision von Luxus und werden durch modernste Kreativität und altherwürdige Handwerkskunst hergestellt. Unsere firmeneigenen Schleiftechniken spiegeln das uralte Handwerk des fachmännischen Diamantschleifens und -formens wider und stellen sicher, dass alle unsere im Labor gezüchteten Diamanten den höchsten Swarovski-Standards entsprechen.“

„Während sich die Welt zu ethischeren und nachhaltigeren Produktionsmodellen entwickelt, erkennt Swarovski weiterhin das Vermächtnis unseres Firmengründers Daniel Swarovski an. Durch unsere Praktiken ehren wir seine zukunftsorientierte Vision eines verantwortungsbewussten Unternehmens, das das Wohlergehen unserer Mitarbeiter, der Umwelt und der Gesellschaft in den Mittelpunkt stellt“.

Da die Stärke des Namens Swarovski fest hinter jeder Zusammenarbeit im Einzelhandel steht, bietet die Marketing-Abteilung Juwelieren fünf gute Gründe an, sich mit Swarovski Created Diamonds zu befassen.

1. Der Diamant der Zukunft

Da alle Steine unter Einhaltung hoher Umwelt-, Sicherheits- und Arbeitsstandards hergestellt werden, werden Swarovski Created Diamonds in einer großen Auswahl an Farb-, Schliff- und Größenkombinationen hergestellt, welche die Fantasie inspirieren.



Mit seinem breiten Sortiment, das von erfahrenen Schleifmeistern präzise geschliffen wird, werden Swarovski Created Diamonds von einer umfassenden Palette visueller Merchandising-Elemente begleitet.

Von modularen Einzelhandelsdisplays und Tablets mit Markenzeichen bis hin zu lehrreichem Verkaufsmaterial und exquisiten Produktverpackungen gewährleistet die Partnerschaft mit Swarovski Created Diamonds ein luxuriöses Kundenerlebnis.

2. Ein besonderer Schliff

Qualität, Marke und Transparenz sind Werte, hinter denen Swarovski steht.

Die im Labor hergestellten Diamanten mit globaler Markenbekanntheit werden von Swarovski Created Diamonds geschliffen, um eine gleichbleibende Premium-Qualität zu gewährleisten. Nur die besten der im Labor hergestellten Diamanten werden verkauft, um das hohe Niveau und die allgemein bekannte Qualität von Swarovski zu garantieren.



Mit D-I-Farbe und SI1+-Reinheit wird jeder Stein, der größer als 0,25 Karat ist aus Gründen der Transparenz und Offenlegung lasergraviert. Diese Markierung ist nur unter einem Mikroskop sichtbar und weist die Diamanten eindeutig als künstlich aus.



3. Facettenreiche Kommunikation

Luxus ist Mehrwert, und der Name Swarovski verleiht jeder Partnerschaft einen immensen Wert. Mit seiner weltweit anerkannten Marke, unzähligen Support-Tools und hochmodernem Kommunikationsmaterial tragen die Verkaufsdetails, Verpackungen und Broschüren von Swarovski dazu bei, das Kundenerlebnis zu verbessern. Kollaborative Werbeprogramme und digitale und soziale Medienkampagnen sprechen die nachhaltigkeitsorientierte Generation Z direkt an, wobei In-Store-Events vielschichtigen Kommunikationsstrategie eine persönliche Note verleihen.

4. Erleuchtende Unterstützung

Eine Reihe von Verkaufsanreizen und ein Online-B2B-Portal, gepaart mit persönlichen und Online-Schulungen, sind Teil der kontinuierlichen Unterstützung, die man im Rahmen einer Einzelhandelspartnerschaft mit Swarovski erhalten kann.



Alle von Swarovski kreierten Diamanten mit mehr als 0,50 ct / 5,10 mm werden von einem individuell nummerierten Laborbericht eines unabhängigen gemmologischen Instituts begleitet, der die 4C-Bewertung des im Labor gezüchteten Diamanten angibt. Als zusätzliche Sicherheitsmaßnahme ist die individuelle Laborberichtsnummer zusätzlich auf der Rundseite des Steins eingraviert.

5. Loyalität glänzt

Swarovski Created Diamonds zahlt es seinen treuen Partnern mit einer eigenen Loyalitätsinitiative zurück, heißt es seitens der Firma. Wenn Sie eine Zusammenarbeit mit Swarovski Created Diamonds eingehen, können Sie sicher sein, dass Sie für Ihre Region ein Markenexklusivitätsversprechen erhalten, um sicherzustellen, dass Sie sich wirklich von anderen abheben.

Preise

ROUND 1CT**	COLORLESS			NEAR COLORLESS			
	D	E	F	G	H	I	J
IF							
VVS1							
VVS2							
VS1							
VS2							
SI1							
SI2							
I1							
I2							

PRICES ARE PER CARAT

SUPERIOR
\$2600 to \$5600

PREMIUM
\$1600 to \$3800

UNEXCEPTIONAL
not sold by Swarovski

Alle Fotos: [swarovski-creatediamonds.com](https://swarovski-createddiamonds.com)
Weiter Informationen siehe <https://swarovski-creatediamonds.com>

